

BURZA MÓZGÓW

BURZA MÓZGÓW - metoda heurystyczna, która jest wykorzystywana w marketingu do tworzenia nowych rozwiązań i pomysłów, oparta na psychicznym prawie swobodnych skojarzeń.

ZAŁOŻENIA :

1. Zawieszenie krytycyzmu.
Większość ludzi dorosłych myśli raczej krytycznie niż twórczo.
2. Wpływ grupy na proces twórczy.
Zbiorowe „wymyślanie” jest lepsze niż indywidualne. Uczestnicy sesji grupowego tworzenia pobudzają i mobilizują się wzajemnie do myślenia.
3. Liczba pomysłów.
Powinna być jak największa, gdyż wśród dużej liczby pomysłów rośnie prawdopodobieństwo znalezienia naprawdę nowego rozwiązania.

ZASADY :

1. Zawieszenie osądu, oceny – uczestnicy sesji muszą wiedzieć, że ich pomysły nie będą wyśmiewane ani krytykowane, nie mogą się sami cenzurować.
2. Uwolnienie swobody wyobraźni – ta zasada jest ściśle powiązana z poprzednią, dotyczy wyzwolenia twórczego potencjału.
3. Liczba pomysłów powinna być jak największa.
4. Wskazane jest kombinowanie i ulepszanie pomysłów – stosowanie się do tej zasady otwiera możliwości wykorzystania doświadczenia i wzbogacenia wykrywanych idei o nowe elementy.

PROBLEM :

Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku mieści się na ulicy Kazimierz Górskiego. Na jej terenie znajduje się kilka budynków, w których odbywają się zajęcia teoretyczne oraz swoją siedzibę mają władze i administracja uczelni.

Uczelnia posiada dużą liczbę obiektów sportowych przystosowanych do przeprowadzania treningów oraz zawodów w ramach różnych dyscyplin sportowych.

Zarówno obiekty sportowe jak i sale wykładowe wyposażone są w sprzęt o charakterze pomocniczym w procesie dydaktycznym np. rzutniki, komputery, video, mikrofony, sprzęt sportowy itp.

ZADANIE :

Przeprowadź w grupie „Burzę mózgów” na temat jak AWFIS mógłby zmienić wystrój i urządzenie swoich obiektów oraz proces dydaktyczny aby uprzyjemnić studentom naukę i pobyt w jej murach ?