

# **SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE W BIZNESIE TURYSTYCZNYM**

## **- studia I stopnia**

### **Predyspozycje kandydatów**

Specjalność Zarządzanie w biznesie turystycznym adresowana jest przede wszystkim do osób: pragnących pełniej zrozumieć gospodarkę turystyczną i efektywnie kształtować mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, zainteresowanych poszerzeniem zakresu wiedzy ekonomicznej w turystyce i rekreacji, planujących uruchomić swój własny biznes, przyszłych przedsiębiorców, pracowników, specjalistów, menedżerów, kierowników, dyrektorów i prezesów przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych, jak również obecnych fanów, miłośników, entuzjastów, pasjonatów i sympatyków kierunku turystyka i rekreacja.

### **Treści realizowane na specjalności:**

Realizacja programu specjalności Zarządzanie w biznesie turystycznym ma za zadanie: umożliwić pełniejsze zrozumienie funkcjonowania sektora turystyki, ułatwić uruchamianie własnej przedsiębiorczości, wykształcić umiejętności analityczne i decyzyjne, przybliżyć instrumentarium zarządcze, poszerzyć horyzonty i zakres wiedzy ekonomicznej turystyki i rekreacji. W toku studiów w ramach specjalności Zarządzanie biznesem turystycznym przedmioty obejmują m.in. zagadnienia z zakresu: uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, strategii przedsiębiorstw, finansowania turystyki, jak również analizy bieżących zagadnień współczesnego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych z uwzględnieniem funkcjonowania firm i zachowań konsumentów.

### **Możliwości zatrudnienia:**

Potencjalne sektory zatrudnienia po specjalności Zarządzanie w biznesie turystycznym to: szeroko rozumiana przedsiębiorczość indywidualna i korporacyjna, obsługa ruchu turystycznego, hotelarstwo, gastronomia, touroperatorzy i biura podróży, organizacje turystyczne, ośrodki rekreacyjne, kluby fitness, wellness & SPA, administracja publiczna.

### **Kontakt:**

dr Tomasz Taraszkiewicz

e-mail: [tomasz.taraszkiewicz@awfis.gda.pl](mailto:tomasz.taraszkiewicz@awfis.gda.pl)